

# Roman Olshevskiy, M.A.

## Ausbildung

- Seit 04.2024 **Johannes Gutenberg–Universität Mainz**  
Promotion unter der Leitung von Prof. Dr. Čarna Brković  
Fachbereich Kulturanthropologie/ Europäische Ethnologie
- 04.2020 bis 11.2022 **Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn**  
MA Cultural Anthropology and Transcultural Studies  
Masterarbeit: „'Ich kann nicht zurück, ich würde dann, wer ich bin, leugnen':  
Investigating the Formation and Substantiation of COVID-19 Anti-Vaccination  
Attitudes“
- 10.2015 bis 09.2019 **Universität zu Köln**  
BA English Studies / Deutsche Sprache und Literatur  
Bachelorarbeit: „Understanding Multilingualism Through the Lens of  
Translanguaging“

## Forschungs-/Auslandsaufenthalte

- 09.2017 bis 08.2018 **University of British Columbia, Vancouver, Canada**  
Auslandsaufenthalt

## Berufliche Erfahrung

- seit 04.2024 **Johannes Gutenberg–Universität Mainz**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
Institut für Film-, Medien-, Theater, und Kulturwissenschaft  
Fach Kulturanthropologie/Europäische Ethnologie
- 11.2022 bis 03.2024 **(r)Evolution Medienagentur GmbH, Bonn, Deutschland**  
Markt- und Meinungsforscher
- 08.2021 bis 09.2022 **German Institute of Development and Sustainability (IDOS), Bonn, Deutschland**  
Wissenschaftliche Hilfskraft
- 11.2020 bis 06.2021 **UNICEPTA Medienanalytik GmbH, Köln, Deutschland**  
Praktikant im Bereich Media Monitoring and Analysis
- 01.2020 bis 04.2020 **Lew Kopelew Forum e.V., Köln, Deutschland**  
Zentrum für kulturellen Austausch und west-östliche Begegnungen  
Praktikant im Bereich Öffentlichkeitsarbeit am Lew Kopelew Forum e.V.

09.2018 bis 09.2019

**Universität zu Köln**, Kompetenzfeld SINTER  
(Soziale Ungleichheiten und Interkulturelle Bildung), Köln, Deutschland  
Studentische Hilfskraft

### **Teilnahme an Kongressen und Workshops (Auswahl)**

02.2024

Präsentation: "Self-Improvement Lifestyles and Political Imagination among European Young Men" beim Workshop Conjunctural Analysis im Rahmen des Brecht Festivals, Augsburg, Deutschland

12.2023

Präsentation: „Politicized Masculinity: How Online Gurus Radicalize Young Men?“  
Dies Academicus Forum  
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Deutschland

### **Sprachen**

Englisch C2

Deutsch C2

Russisch C2

Spanisch B2

Bosnisch/Kroatisch/Serbisch, A2

### **Forschungsmethoden**

Interviews, Teilnehmende Beobachtung, Diskursanalyse; Konjunkturanalyse, Mixed Methods

### **Forschungsschwerpunkte:**

Politische Anthropologie

Populismusforschung

Gender Studies

Konjunkturanalyse

Migration Studies

**Promotionsprojekt:** Politicized Masculinity: Self-Improvement Lifestyles and Political Imagination among European Young Men (vorläufiger Titel)